

華夏科技大學 商管學院 企業管理系
進修部四年制 課程科目表(109學年度入學適用)

年級	共同必(選)修科目	學分及時數				專業必修科目	學分及時數				專業選修科目	學分及時數	
		上		下			上		下			學分	時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
一	中文閱讀與寫作	2	2			經濟學	3	3			企業概論	3	3
	英文(一)(二)	2	2	2	2	※資訊概論	3	3			商業軟體應用	3	3
	體育(一)(二)	2	2	2	2	會計學(一)	3	3			會計學(二)	3	3
	全民國防教育軍事訓練(一)(選)	2	2			行銷管理			3	3	零售概論	3	3
	全民國防教育軍事訓練(二)(選)			2	2	※管理學			3	3	總體經濟學	3	3
											觀光資源概論	2	2
	必修小計	6	6	4	4	小計	9	9	6	6	小計	17	17
二	英文(三)	2	2			門市管理	3	3			市場調查與分析	3	3
	多元通識-社會科學	2	2			統計學	3	3			生產管理	3	3
	多元通識-生命教育			2	2	網頁設計			3	3	休閒事業管理	3	3
	職場專業英文			2	2	餐旅管理			2	2	休閒經濟學	2	2
											多媒體應用	3	3
											服務管理	3	3
											社群網路行銷	3	3
											門市銷售管理	3	3
											故事行銷	3	3
											會計資訊系統	3	3
											領隊實務	2	2
											導遊實務	2	2
											觀光消費者行為	3	3
											觀光餐旅行銷	3	3
											觀光餐飲會計	3	3
											創新管理	3	3
	必修小計	4	4	4	4	小計	6	6	5	5	小計	45	45
三	創新與創業	2	2			實務專題(一)(二)	3	3	3	3	人力資源管理	3	3
	多元通識-人文藝術	2	2			策略管理	3	3			危機處理	2	2
						財務管理			3	3	作業管理	3	3
											投資學	2	2
											供應鏈管理	3	3
											門市營運企劃實作	3	3
											門市顧客服務管理	2	2
											財務報表分析	3	3
											遊程規劃與設計	2	2
										電子商務	3	3	

										餐旅連鎖經營管理	2	2			
										應用統計學	3	3			
										觀光工廠實務	3	3			
										運動與健康	2	2			
	必修小計	4	4	0	0		小計	6	6	6	6	小計	36	36	
四													大數據分析	2	2
													文創行銷與策略	2	2
													企業個案研討	2	2
													企業診斷與分析	3	3
													企業資源規劃	3	3
													休閒活動企劃	3	3
													品牌管理	3	3
													旅遊安全與危機處理	2	2
													旅遊糾紛與管理	2	2
													國際行銷	3	3
													理財規劃	2	2
													產業分析	3	3
													創業計畫書撰寫	2	2
													觀光個案研討	2	2
													運動賞析與體驗	2	2
	必修小計	0	0	0	0		小計	0	0	0	0	小計	36	36	
	合計	14	14	8	8			21	21	17	17		134	134	
	總計	學分 時數				學分 時數				學分 時數					
		22	22			38	38			134	134				

(1) 畢業學分至少128學分。校通識核心必修22學分、院專業核心6學分、專業必修32學分、專業選修至少68學分。

(2) 本系畢業學分中可跨系選修至多12學分(含修滿兩個跨領域學程者)，課程性質應以符合本系培育目標為原則，並需經系主任審核同意，其餘應修習本系所開設之專業課程。

(3) 選修課程科目以當學期系課程委員會開設選修課程科目為準。

(4) 本課程科目表經109年4月28日108學年度第6次系課程委員會議暨109年5月14日108學年度第2學期第1次院課程委員會議暨109年5月19日108學年度第4次校課程委員會審議通過。

(5) ※表示為院專業核心必修及院專業選修課程。