

華夏科技大學 商管學院 企業管理系
日間部四年制 課程科目表(108學年度入學適用)

年級	共同必(選)修科目	學分及時數				專業必修科目	學分及時數				專業選修科目	學分及時數	
		上		下			上		下			上下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數
一	中文閱讀	2	2			※會計學	3	3			人際關係	2	2
	服務學習	0	1			※管理學			3	3	企業概論	3	3
	英文(一)(二)	2	2	2	2	經濟學	3	3			商務企劃	2	2
	體育(一)(二)	2	2	2	2	資訊概論	3	3			商務禮儀	2	2
	中文寫作			2	2	行銷管理			3	3	商業軟體應用	3	3
	多元通識-社會科學			2	2						創意思考與開發	2	2
	基礎程式設計			2	2						零售管理	3	3
	勞作教育			0	1						觀光資源概論	2	2
	全民國防教育軍事訓練(一)(選)	2	2								休閒經濟學	3	3
	全民國防教育軍事訓練(二)(選)			2	2						觀光餐飲會計	3	3
	必修小計	6	7	10	11	小計	9	9	6	6	小計	25	25
二	英文(三)	2	2			統計學	3	3			市場調查與分析	3	3
	多元通識-人文藝術	2	2			門市管理	3	3			企劃案實作	2	2
	體育(三)	2	2			網頁設計			3	3	休閒事業管理	3	3
	多元通識-生命教育			2	2	創新管理			3	3	多媒體應用	3	3
	技職英文與聽講			2	2						作業管理	3	3
											服務管理	3	3
											社群網路行銷	3	3
											故事行銷	2	2
											國貿概論	2	2
											會計資訊系統	3	3
											管理心理學	2	2
											領隊與導遊實務	2	2
											餐旅管理	3	3
											觀光消費者行為	3	3
											觀光餐旅行銷	3	3
											暑期實習(一)	3	3
		必修小計	6	6	4	4	小計	6	6	6	6	小計	43
	生涯發展與規劃	2	2			實務專題(一)(二)	3	3	3	3	人力資源管理	3	3
						財務管理			3	3	企業文化	2	2
						策略管理			3	3	企業資源規劃	3	3
											企業競爭優勢	3	3
											投資學	3	3
											供應鏈管理	3	3

三										旅程規劃與設計	2	2					
										財報分析	3	3					
										參展規劃與行銷	2	2					
										組織行為	2	2					
										連鎖經營管理	2	2					
										創業管理	3	3					
										資訊管理	3	3					
										電子商務	3	3					
										廣告管理	2	2					
										整合行銷溝通	3	3					
										暑期實習(二)	3	3					
		必修小計	2	2	0	0				小計	3	3	9	9		小計	45
四										文創行銷與策略	2	2					
										企業個案研討	2	2					
										全面品質管理	3	3					
										旅遊安全與危機處理	2	2					
										旅遊糾紛與風險管理	2	2					
										理財規劃	2	2					
										學期實習(一)	9	9					
										學期實習(二)	9	9					
										觀光個案研討	2	2					
										※顧客關係管理	3	3					
										※性格與談判技巧	3	3					
										※地理資訊系統之商業應用	3	3					
										※實用民法-債權	3	3					
										※休閒活動企劃	3	3					
										※企業診斷與分析	3	3					
										※網路行銷管理	3	3					
										※投資資訊分析	3	3					
										※溝通與談判	3	3					
										※職場倫理	3	3					
										※職場法律	3	3					
										※產業分析	3	3					
										※國際行銷	3	3					
									※品牌管理	3	3						
	必修小計	0	0	0	0				小計	0	0	0	0		小計	75	75
	合計	14	15	14	15					18	18	21	21			188	188
	總計	學分 時數				學分 時數				學分 時數				學分 時數			
		28	30			39	39			188	188						

- (1) 畢業學分至少128學分。校通識核心必修28學分、院專業核心6學分、專業必修33學分、專業選修至少61學分。
- (2) 通過下列畢業門檻之規定始得畢業：「英文畢業門檻」、「資訊能力檢定」、「求職模擬面試」、「專業證照」、「服務學習暨勞作教育」。
- (3) 本系畢業學分可跨系選修至多12學分(含修滿兩個跨領域學程者)，課程性質應以符合本系培育目標為原則，並需經系主任審核同意，其餘應修習本系所開設之專業課程。
- (4) 選修課程科目以當學期系課程委員會開設選修課程科目為準。
- (5) 本課程科目表經108年6月27日107學年度第2學期第3次院課程委員會議暨108年7月2日107學年度第7次校課程委員會審議通過。
- (6) ※表示為院專業核心必修、院通識核心及院專業選修課程。