

華夏科技大學 商管學院 企業管理系
日間部四年制 課程科目表(107學年度入學適用)

年級	共同必(選)修科目	學分及時數				專業必修科目	學分及時數				專業選修科目	學分及時數	
		上		下			上		下			上下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數
一	中文閱讀	2	2			※會計學	3	3			人際關係	2	2
	服務學習	0	1			※管理學			3	3	創意思考與開發	2	2
	英文(一)(二)	2	2	2	2	經濟學	3	3			商業軟體應用	3	3
	基礎程式設計	2	2			資訊概論	3	3			企業概論	3	3
	體育(一)(二)	2	2	2	2	生產管理			3	3	企業經營與管理	3	3
	中文寫作			2	2						零售管理	3	3
	多元通識-社會科學			2	2						觀光資源概論	2	2
	勞作教育			0	1						商務企劃	2	2
	全民國防教育軍事訓練(一)(選)	2	2								觀光餐飲會計	3	3
	全民國防教育軍事訓練(二)(選)			2	2						休閒經濟學	3	3
		必修小計	8	9	8	9	小計	9	9	6	6	小計	26
二	英文(三)	2	2			行銷管理	3	3			創新管理	3	3
	體育(三)	2	2			統計學	3	3			管理心理學	2	2
	多元通識-人文藝術	2	2			門市管理			3	3	國貿概論	2	2
	多元通識-生命教育			2	2	網頁設計			3	3	故事行銷	2	2
	技職英文與聽講			2	2						社群網路行銷	3	3
											企劃案實作	2	2
											休閒事業管理	3	3
											企業研究方法	3	3
											領隊與導遊實務	2	2
											市場調查與分析	3	3
											服務管理	3	3
											作業管理	3	3
											餐旅管理	3	3
											觀光餐旅行銷	3	3
											多媒體應用	3	3
											會計資訊系統	3	3
											觀光消費者行為	3	3
											暑期實習(一)	3	3
		必修小計	6	6	4	4	小計	6	6	6	6	小計	49
	生涯發展與規劃	2	2			策略管理			3	3	資訊管理	3	3
						財務管理			3	3	廣告管理	2	2
						實務專題(一)(二)	3	3	3	3	連鎖經營管理	2	2
											投資學	3	3

三										門市銷售管理	3	3			
										微電影企劃	3	3			
										供應鏈管理	3	3			
										參展規劃與行銷	2	2			
										商圈經營管理	3	3			
										觀光餐旅英文	2	2			
										人力資源管理	3	3			
										企業競爭優勢	3	3			
										經營模擬	2	2			
										組織行為	2	2			
										門市營運企劃	3	3			
										整合行銷溝通	3	3			
										財報分析	3	3			
										創業管理	3	3			
										企業資源規劃	3	3			
										電子商務	3	3			
										企業文化	2	2			
										旅程規劃與設計	2	2			
										傳播管理	3	3			
										暑期實習(二)	3	3			
	必修小計	2	2	0	0			小計	3	3	9	9	小計	64	64
四										文創行銷與策略	2	2			
										企業研究(一)	3	3			
										企業研究(二)	3	3			
										企業研究(三)	3	3			
										企業研究(四)	3	3			
										企業研究(五)	3	3			
										企業研究(六)	3	3			
										企業個案研討	2	2			
										全面品質管理	3	3			
										旅遊安全與危機處理	2	2			
										旅遊糾紛與風險管理	2	2			
										理財規劃	2	2			
										領導學	2	2			
										學期實習(一)	9	9			
										學期實習(二)	9	9			
										觀光個案研討	2	2			
										※顧客關係管理	3	3			
										※性格與談判技巧	3	3			
										※地理資訊系統之商業應用	3	3			
										※實用民法-債權	3	3			
									※休閒活動企劃	3	3				

										※企業診斷與分析	3	3
										※網路行銷管理	3	3
										※投資資訊分析	3	3
										※溝通與談判	3	3
										※職場倫理	3	3
										※職場法律	3	3
										※產業分析	3	3
										※國際行銷	3	3
										※品牌管理	3	3
必修小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	95	95
合計	16	17	12	13		18	18	21	21		234	234
總計	學分		時數			學分		時數			學分	時數
	28		30			39		39			234	234

(1) 畢業學分至少128學分。校通識核心必修28學分、院專業核心6學分、專業必修33學分、專業選修至少61學分。

(2) 通過下列畢業門檻之規定始得畢業：「英文畢業門檻」、「資訊能力檢定」、「求職模擬面試」、「專業證照」、「服務學習暨勞作教育」。

(3) 本系畢業學分可跨系選修至多12學分(含修滿兩個跨領域學程者)，課程性質應以符合本系培育目標為原則，並需經系主任審核同意，其餘應修習本系所開設之專業課程。

(4) 選修課程科目以當學期系課程委員會開設選修課程科目為準。

(5) 本課程科目表經107年8月14日107學年度第1次系課程委員會議暨107年9月7日經107學年度第1次院課程委員會議暨107年9月14日107學年度第1次校課程委員會審議訂定通過、107年11月29日107學年度第3次系課程委員會議暨108年1月10日商管學院第107年第3次院課程委員會議暨108年1月29日107學年度第4次校課程委員會修正通過、108年6月27日商管學院第107學年度第2學期第3次院課程委員會議暨108年7月2日107學年度第7次校課程委員會修正通過、108年11月18日108學年度第1次系務課程委員會議暨108年11月19日商管學院108學年度第1次院課程委員會議暨108年11月20日108學年度第1次校課程委員會審議通過。

(6) ※表示為院專業核心必修、院通識核心及院專業選修課程。