

華夏科技大學 商管學院 企業管理系
進修部四年制 課程科目表(106學年度入學適用)

年級	共同必(選)修科目	學分及時數				專業必修科目	學分及時數				專業選修科目	學分及時數	
		上		下			上		下			上下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數
一	多元通識-社會科學	2	2			※會計學	3	3			創意思考與開發	2	2
	中文閱讀	2	2			※管理學			3	3	人際關係	2	2
	英文(一)(二)	2	2	2	2	經濟學	3	3			商務禮儀	2	2
	體育(一)(二)	2	2	2	2	資訊概論	3	3			休閒經濟	3	3
	多元通識-生命教育			2	2	行銷管理			3	3	企業經營與管理	3	3
	中文寫作			2	2						領隊與導遊實務	2	2
											零售管理	3	3
											商業軟體應用	3	3
											觀光資源概論	2	2
											觀光餐飲會計	3	3
	必修小計	8	8	8	8	小計	9	9	6	6	小計	25	25
二	英文(三)	2	2			統計學	3	3			觀光餐旅行銷	3	3
	多元通識-人文藝術	2	2			門市管理	3	3			旅行業經營管理	2	2
	技職英文與聽講			2	2	網頁設計			3	3	商用英文	2	2
						服務管理			2	2	企劃案實作	2	2
											旅館管理	2	2
											市場調查與分析	3	3
											休閒事業管理	3	3
											觀光旅遊運輸	2	2
											作業管理	3	3
											多媒體應用	3	3
											故事行銷	3	3
											社群網路行銷	2	2
											餐旅管理	3	3
											創新管理	3	3
											會計資訊系統	3	3
											資訊管理	3	3
											觀光消費者行為	3	3
	必修小計	4	4	2	2	小計	6	6	5	5	小計	45	45
	生涯發展與規劃	2	2			人力資源管理	3	3			創業管理	3	3
						財務管理	3	3			企業資源規劃	3	3
						實務專題(一)(二)	3	3	3	3	職場英文	2	2
						策略管理			3	3	企業競爭優勢	3	3

三										旅程規劃與設計	2	2					
										整合行銷傳播	3	3					
										電子商務	3	3					
										投資學	3	3					
										多媒體行銷規劃	3	3					
										供應鏈管理	3	3					
										參展規劃與行銷	2	2					
										商圈經營管理	3	3					
										觀光餐旅英文	2	2					
										經營模擬	3	3					
										連鎖經營管理	3	3					
										顧客關係管理	3	3					
										整合行銷溝通	2	2					
										廣告管理	2	2					
										職場倫理與就業力	3	3					
										門市銷售管理	3	3					
										門市營運企劃實作	3	3					
										金融市場實務	3	3					
		必修小計	2	2	0	0			小計	9	9	6	6	小計	60	60	
四										文創行銷與策略	2	2					
										企業個案研討	2	2					
										企業診斷與分析	3	3					
										休閒活動企劃	3	3					
										全面品質管理	3	3					
										品牌管理	3	3					
										旅遊安全與危機處理	2	2					
										旅遊糾紛與風險管理	3	3					
										國際人力資源管理	3	3					
										國際行銷	3	3					
										理財規劃	2	2					
										產業分析	3	3					
										網路行銷管理	3	3					
										觀光個案研討	2	2					
		必修小計	0	0	0	0			小計	0	0	0	0	小計	37	37	
	合計	14	14	10	10				24	24	17	17		167	167		
	總計	學分		時數					學分		時數			學分		時數	
		24	24						41	41				167	167		

(1) 畢業學分至少128學分。校通識核心必修24學分、院專業核心6學分、專業必修35學分、專業選修至少63學分。

(2) 本系畢業學分中可跨系選修至多12學分(含修滿兩個跨領域學程者)，課程性質應以符合本系培育目標為原則，並需經系主任審核同意，其餘應修習本系所開設之專業課程。

(3) 選修課程科目以當學期系課程委員會開設選修課程科目為準。

(4) 本課程科目表經107年8月14日107學年度第1次系課程委員會議暨107年9月7日經107學年度第1次院課程委員會議暨107年9月14日107學年度第1次校課程委員會審議訂定通過、107年11月29日107學年度第3次系課程委員會議暨108年1月10日商管學院第107年第3次院課程委員會議暨108年1月29日107學年度第4次校課程委員會修正通過、108年6月17日107學年度第5次系課程委員會會議暨108年6月27日107學年度第3次院課程委員會議暨108年7月2日107學年度第7次校課程委員會修正通過、108年11月18日108學年度第1次系務課程委員會議暨108年11月19日商管學院108學年度第1次院課程委員會議暨108年11月20日108學年度第1次校課程委員會審議修訂通過。

(5) ※表示為院專業核心必修及院專業選修課程。